

A person wearing a blue lab coat is pointing at a large digital screen. The screen displays a complex network diagram with blue nodes and lines. The background is a blurred office setting with windows and desks.

ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA INNOVAR EN LAS ESCUELAS

GABRIELA KRICHESKY



QUÉ ES INNOVAR

¿Ser o no ser? Esa es la cuestión



FACTORES DE INNOVACIÓN



Escuelas conectadas



Mirar afuera para mejorar adentro



No hay pasión sin habilidad



Multiplicar puntos de vista



Espacio seguro para el fracaso

TENDENCIAS FUTURAS Y ESCENARIOS POSIBLES



**FENÓMENOS
DEMOGRÁFICOS**



**TRABAJO
REMOTO,
HÍBRIDO Y
FREELANCE**



**CRISIS
ECOLÓGICA Y
VALORES
SUSTENTABLES**



**NUEVAS
TECNOLOGÍAS
(IT - FOODTECH)**



**GENERACIÓN
ALPHA**

TENDENCIAS EDUCATIVAS



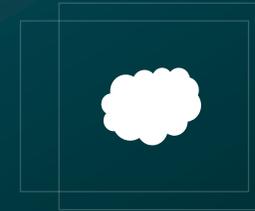
Programas de estudios actualizados

- Flexibles
- Personalizados
- No sobrecargados
- Multidisciplina



Nanoaprendizaje

- Aprendizaje a través de pequeñas unidades de contenido
- Actividades cortas
- Actividades focalizadas.

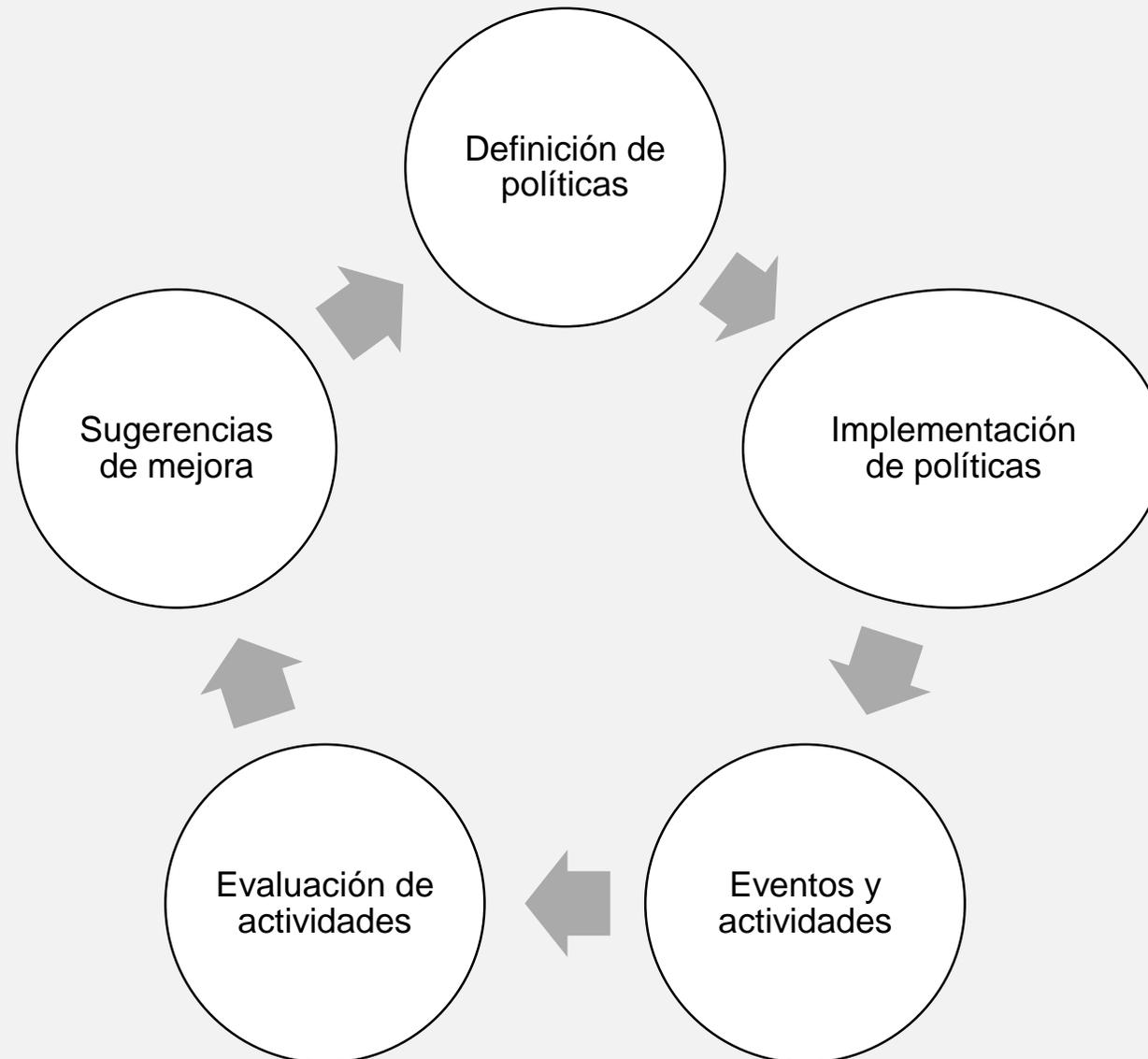


Escuela al aire libre

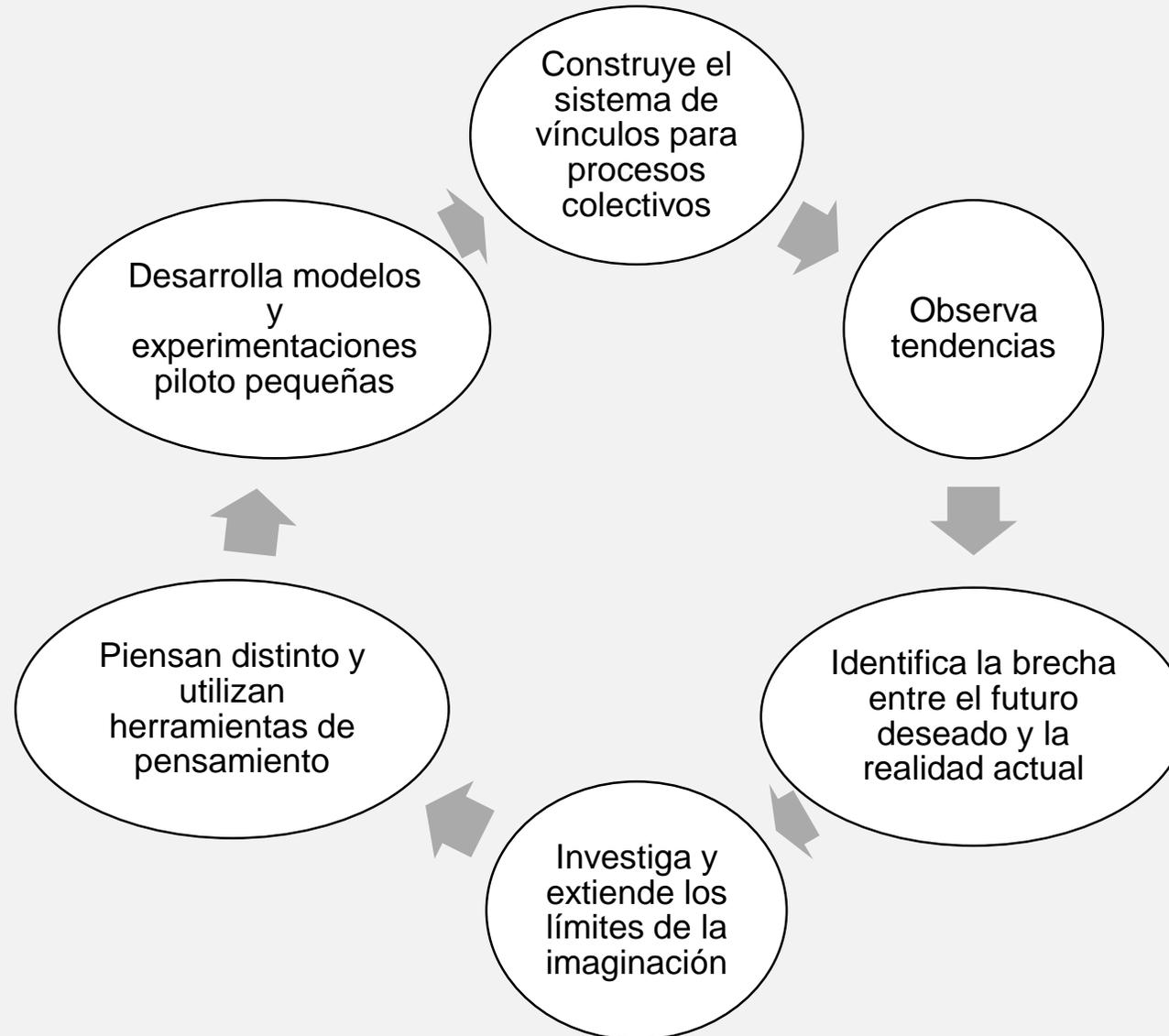
- Sistemas de aprendizaje ecológicos que trascienden las fronteras de la institución escolar
- Vínculo con la naturaleza

**INNOVAR IMPLICA PRODUCIR VALOR
DISTINTIVO QUE SUPONGA UNA MEJORA
SUSTANCIAL DE LAS PRÁCTICAS ESCOLARES**

MODELO DE GESTIÓN



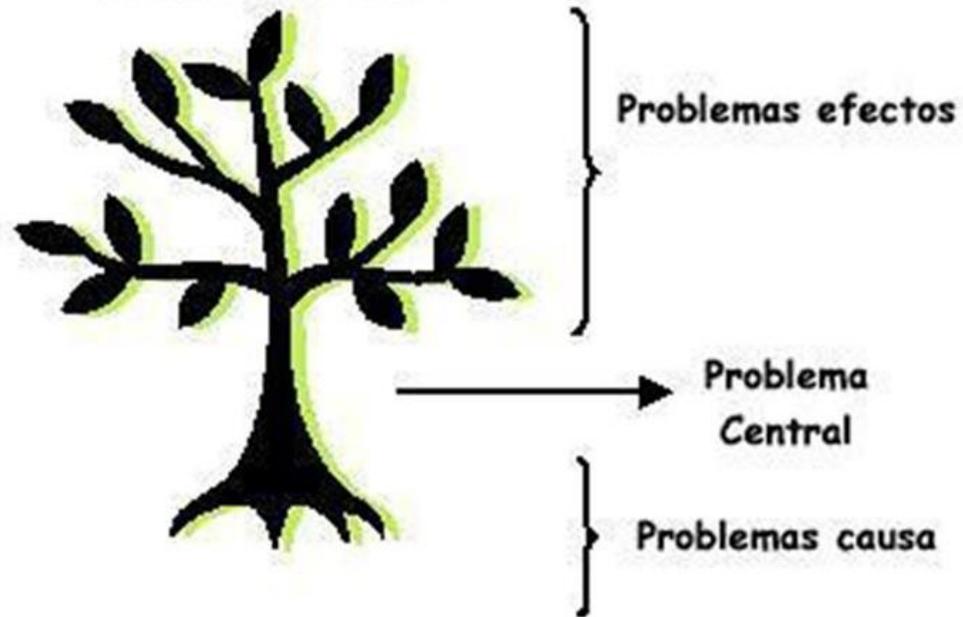
MODELO DE DESARROLLO



VÍNCULOS, TENDENCIAS...Y PROBLEMAS SITUADOS

ÁRBOL DE PROBLEMAS

Árbol de problemas



USO DEL TIEMPO – AGENDA DIRECTIVA

Porcentaje de tiempo que le dedica a cada tarea
Realizar tareas administrativas (infraestructura, horarios, legajos, etc.)
Observar prácticas pedagógicas (clases, carpetas, evaluaciones, etc.)
Observar prácticas institucionales (recreos, salidas, entradas, formaciones)
Mantener reuniones con el equipo directivo
Diseñar, difundir, implementar y evaluar planes de mejora o proyectos de innovación
Atender y establecer canales de comunicación con los estudiantes
Atender y establecer canales de comunicación con las familias
Establecer redes y alianzas con la comunidad (clubes, organizaciones, etc.)
Otros:

Construcción de vínculos y trabajo en comunidad

- Revisar antecedentes que enmarcan la visión institucional
- Trabajar con metáforas e imágenes para simbolizar deseos
- Plantear objetivos en distintas dimensiones
- Identificar *Palabras Clave*
- Estrategias de valoración y *timing* para la celebración
- Desprivatización del error
- Liderazgo de apoyo y apoyo de liderazgos
- Diferenciación y diversificación: Menú de Opciones
- Complementariedad de perfiles
- Protocolos y circuitos: elaboración centralizada, lógica consensuada

CONDICIONES PARA INNOVAR

LA FORMULA DE LAS 3C

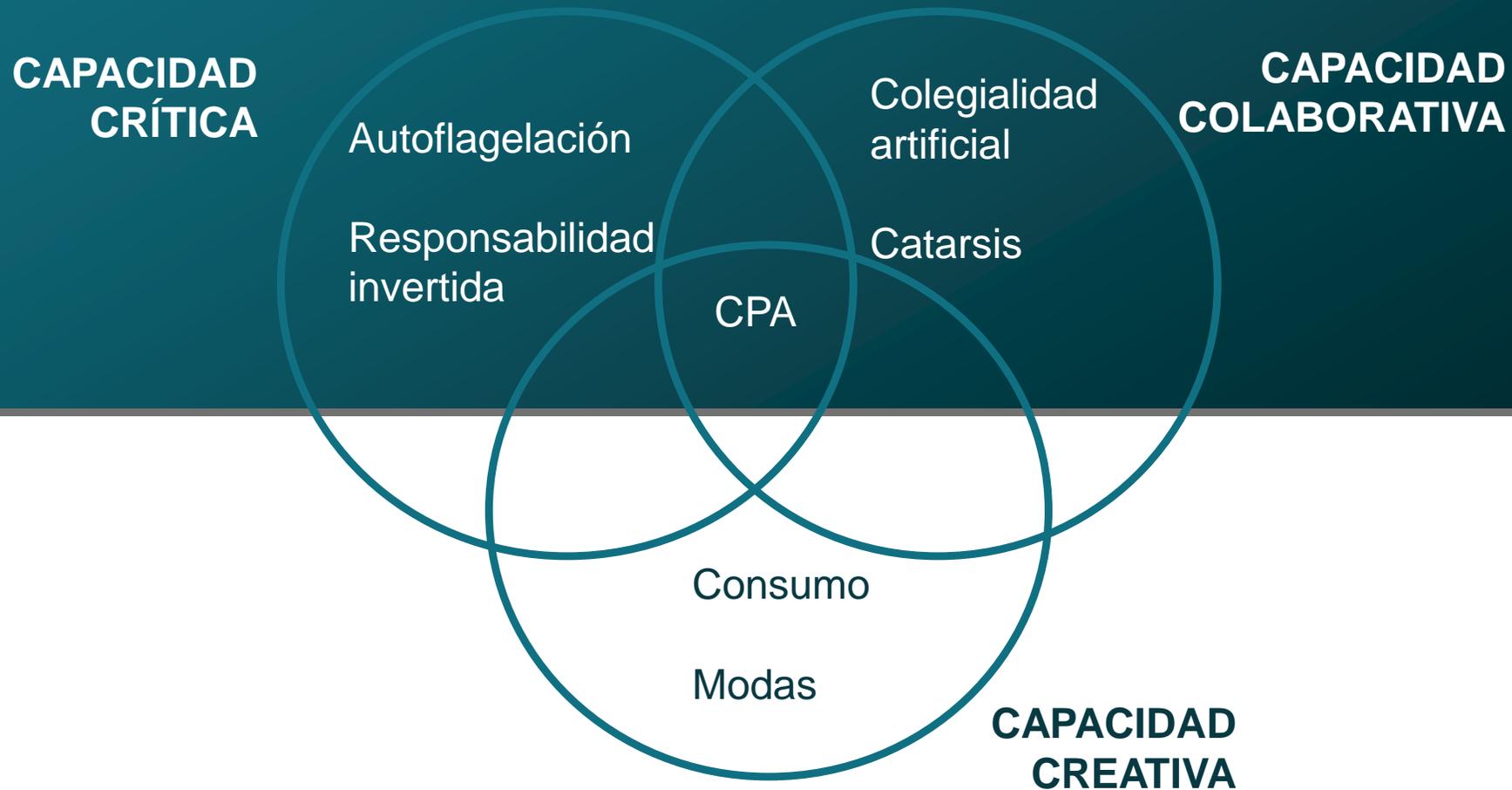
Capacidad de **C**rítica

Capacidad de **C**olaboración

Capacidad de **C**reación

LA FORMULA DE LAS 3C

Construyendo capacidad para innovar



Foco en el contexto: crear tiempo para pensar

- Trabajar con evidencias (cuanti y cualitativas)
- Equilibrar entre el emergente y lo importante
- Diseñar un sistema para relevar necesidades con soporte empírico
- Distribuir tareas y empoderar liderazgos
- Armado de “Think Tank”: Estrategias y recursos de difusión de prácticas relevantes, potentes, interesantes.

REFLEXIONES FINALES

*“El cambio educativo es técnicamente simple
y socialmente complejo”*

*“El cambio depende de los que los docentes
hagan y piensen, es tan simple y
tan complejo como eso”*



¡MUCHAS GRACIAS!

GKRICHESKY@UTDT.EDU